

V Congresso Nazionale Slow medicine

Slow medicine: la salute come sistema

Firenze, 7 febbraio 2020

Modulo abstract

Inviare via e-mail entro il 15 gennaio all'indirizzo:

eventi@newaurameeting.it

Programma di scrittura Word

Carattere Times New Roman. Dimensione carattere 12.

Interlinea singola. Allineamento: giustificato.

Per riferimenti bibliografici (max 3) tipo: Barter PJ, et al. Titolo. Sigla rivista anno; vol: pag-pag.

Titolo dell'abstract

(in grassetto)

Buongiorno io sono... l'applicazione della campagna in una organizzazione sanitaria

Sessione del convegno

La salute in un mondo che cambia

Autore/i

(cognome e iniziale del nome puntato tipo: Rossi A., Bianchi B.)

Parca G, Malacarne R., Migliacci R, Patrussi L., Polvani S, Sandroni M., Dei S.

Ente/i di appartenenza

(in corsivo)

Azienda USL Toscana Sud Est

E-mail

stefania.polvani@uslsudest.toscana.it

Abstract

(max 1500 caratteri, spazi inclusi)

La campagna “Buongiorno io sono...”, lanciata in Italia da Slow Medicine, è stata adottata dalla ASL Toscana Sud Est (che conta più di 10.000 dipendenti), con l'obiettivo di migliorare costantemente i comportamenti comunicativi, relazionali e di accoglienza nei luoghi di cura.

Le più recenti azioni hanno visto:

- il lancio del secondo step del sondaggio “Buongiorno io sono...” sulla intranet aziendale per indagare in modo anonimo l'ambito della relazione tra Personale sanitario/Paziente e Familiari. Sono state elaborate le risposte di un campione di 250 operatori.

- la manutenzione dell'importanza del messaggio “Buongiorno io sono ...” finalizzato ad una buona accoglienza che preluda ad una relazione di fiducia. Questa azione è stata promossa anche nell'ambito della formazione aziendale attraverso una specifica sessione dedicata alla Campagna, nel corso "Il Fattore Umano nella Cura" che solo nell'ultimo biennio ha realizzato 18 moduli a cui hanno partecipato circa 500 operatori con livelli di apprendimento e gradimento eccellenti.

- la produzione di un format video di circa 10 minuti, composto da collage di brevi video in cui alcuni operatori raccontano la propria esperienza, per trasmettere, in maniera più ampia possibile sia nei luoghi di cura che in eventi formativi, le potenzialità dello "strumento" Buongiorno io sono...

Al convegno saranno presentati i risultati complessivi della applicazione della campagna nell'Azienda USL Toscana Sud Est.