









Questo webinar rappresenta un'opportunità unica per entrare in contatto con una delle aziende leader mondiali nel mercato della diagnostica di laboratorio: Diasorin. Diasorin è un'azienda italiana specializzata in immunodiagnostica e diagnostica molecolare, operante nel settore della Licensed Technology. Con una storia di innovazione e successo, Diasorin si distingue per la sua eccellenza nel settore delle biotecnologie, portando avanti una missione volta a migliorare la salute e il benessere attraverso soluzioni diagnostiche avanzate.

Durante il webinar, avrete l'opportunità di esplorare il percorso progettuale che Diasorin ha intrapreso per ottimizzare la pianificazione della rete distributiva e della produzione dei suoi siti produttivi. Attraverso l'esperienza concreta di Diasorin, avremo modo di analizzare le sfide, le soluzioni adottate e i risultati ottenuti, offrendo spunti preziosi per chiunque sia coinvolto nella gestione e ottimizzazione delle catene di distribuzione e produzione.

RELATORI

Federico Alessandria - Diasorin Giorgio Bruno - Presidente AFI Daniele Burdese - Engineering Pietro Cuttica - sedApta Roberto Mancino - Diasorin

PROGRAMMA

15:00 - saluti di Apertura (Giorgio Bruno - Presidente AFI)

15:05 - Introduzione sedApta (Pietro Cuttica - sedApta)

15:15 - introduzione Engineering (Daniele Burdese - Engineering)

15:25 - Presentazione del Business case | Diasorin (Roberto Mancino, Federico Alessandria - Diasorin)

15:50 - Q&A

16:00 - chiusura evento

Diasorin

DiaSorin S.p.A. opera nel campo della diagnostica di laboratorio, all'interno del quale sviluppa, produce e commercializza test (reagenti e analizzatori per analisi del sangue) per la diagnosi di alterazioni dello stato di salute del paziente di origine infettiva, ormonale o tumorale. L'impegno di DiaSorin è finalizzato a migliorare la qualità di vita delle persone attraverso l'individuazione preventiva di potenziali patologie cliniche tramite un'ampia gamma di prodotti di altissima qualità.

Engineering

Engineering è la Digital Transformation Company, leader in Italia e in continua espansione nel mondo, con circa 15.000 dipendenti e oltre 70 sedi distribuite in Europa, Stati Uniti e Sud America.

Il Gruppo Engineering, formato da oltre 70 aziende in 14 Paesi, supporta da più di 40 anni le aziende e le organizzazioni nell'evolvere continuamente il modo in cui lavorano e operano, grazie a una profonda conoscenza dei processi aziendali in tutti i segmenti di mercato, e sfruttando le opportunità offerte da tecnologie digitali avanzate e soluzioni proprietarie.

<u>sedApta</u>

sedApta è un gruppo internazionale con oltre 30 anni di esperienza come fornitore di software in Manufacturing Operation Management (MOM) e Supply Chain Planning (SCP) ed in grado di assistere i propri clienti nell'implementazione degli stessi prodotti. Con referenze (+1200 clienti) che includono i mercati Process, Pharma, Discrete, Food & Beverage e Fashion & Luxury, abbiamo acquisito una grande esperienza nella comprensione delle esigenze in diversi ambienti di produzione. sedApta è in grado di supportare i clienti nell'aumentare la propria agilità e nell'implementare soluzioni in ottica di trasformazione Demand Driven, che connettono il planning all'execution, sia produttivo che logistico. Sappiamo che le logiche di pianificazione classiche non sono le stesse a causa della volatilità della domanda che caratterizza il contesto attuale. Diventare agili significa strutturare un'azienda in modo da poter intercettare in tempo le variazioni della domanda e aumentare la reattività dell'intera Supply Chain.

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI



La partecipazione è gratuita previa registrazione da effettuarsi entro il giorno precedente al webinar

Segreteria Organizzativa

New Aurameeting Srl

Via Rocca d'Anfo, 7 – 20161 Milano

Tel: +39 02 66203390 - Fax: +39 02 45486457

E-mail: eventi@newaurameeting.it