



DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Revisione 1
01-02-2024

Un evento è sostenibile quando “è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita”

UNEP 2009 (United Nations Environment Programme)

NEWAURA è consapevole che le attività del settore di organizzazione degli eventi contribuiscono all'inquinamento atmosferico, all'aumento dello spreco alimentare, al consumo di energia destinata ai territori e alla popolazione che ospitano gli eventi; possono avere un potenziale impatto negativo sul suolo, l'acqua, le risorse, la mobilità, la biodiversità.

Quando si misurano le performance ed i risultati di un evento, è opportuno effettuare una valutazione complessiva che vada ben oltre la sua dimensione economica; è necessario approfondire e considerare gli impatti ambientali originati dall'organizzazione dell'evento, quelli socioculturali delle comunità coinvolte, le partnership e le sinergie che ogni singolo progetto riesce a generare.

NEWAURA da alcuni anni sta ragionando su obiettivi di sostenibilità, definibile come

- Limitare i costi grazie ad un uso razionale di energia e prodotti ed a una riduzione dei rifiuti
- Accrescere la propria capacità di innovazione e di risposta alle mutabili condizioni di mercato
- Ridurre i rischi per la salute e la sicurezza, legali (implementazione di una normativa più stringente sulle dimensioni della sostenibilità), reputazionali e climatico-ambientali
- Procurarsi prodotti e materie di migliore qualità
- Migliorare l'esperienza dei fruitori
- Accreditarne il proprio impegno a livello internazionale
- Coinvolgere, rispettare e soddisfare le aspettative dei partecipanti
- Aumentare l'appeal nei confronti di potenziali investitori e sponsor
- Migliorare l'immagine e il brand aziendale

I VALORI DELLA SOSTENIBILITÀ DI NEWAURA

INCLUSIONE SOCIALE (INCLUSIVITY): intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno e significativo tutti gli stakeholder;

INTEGRITÀ (INTEGRITY): la capacità di tener fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate;

GESTIONE ETICA DELLE RISORSE (STEWARDSHIP), ponendo attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevoli e responsabili per l'impatto di ogni singola azione compiuta;



DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Revisione 1
01-02-2024

TRASPARENZA (TRANSPARENCY) intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche.

LE AZIONI DELLA DIMENSIONE AMBIENTALE "E"

Efficientamento e digitalizzazione dei processi

Digitalizzazione dei processi (es. eventi online, riduzione dei consumi di carta, monitoraggio dei consumi, ecc.)

Biodiversità

Tutela della biodiversità di spazi o location all'interno o adiacenti ad aree protette

Economia circolare

Riduzione dell'uso di prodotti monouso, Produzione, gestione e smaltimento dei rifiuti, Gestione sostenibile dei rifiuti pericolosi

Energia

Efficientamento dei consumi, Autoproduzione e/o consumo di energia da fonti rinnovabili

Acqua

Efficienza idrica (es. riduzione dei consumi, soluzioni per la promozione del riutilizzo)

Emissioni

Controllo e riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti dirette ed indirette

Clima

Misurazione, riduzione e compensazione della impronta di carbonio degli eventi

Trasporto e Mobilità

Utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili, Gestione sostenibile della mobilità dei lavoratori, Gestione sostenibile Della mobilità dei partecipanti agli eventi, Promozione della mobilità sostenibile

Immobili

Costruzione o ristrutturazione delle infrastrutture e strutture congressuali in coerenza con i principi della architettura ecosostenibile

Cibo

Utilizzo di criteri di sostenibilità nella scelta dei cibi, Riduzione degli sprechi e gestione delle eccedenze alimentari

Materiali e prodotti

Utilizzo di materiali utilizzati a fini promozionali e per gli allestimenti più sostenibili, utilizzo di prodotti rispettosi dell'ambiente per le pulizie

LE AZIONI DELLA DIMENSIONE SOCIALE "S"

Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori



DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Revisione 1
01-02-2024

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro all'interno dell'azienda e lungo la propria catena di Fornitura, Sviluppo di pratiche orientate alla promozione di condizioni di lavoro dignitose Promozione del benessere delle persone, stabilità del lavoro

Accessibilità dei servizi

Accessibilità degli spazi ed accessibilità dei contenuti

Professionalizzazione e competenze

Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze

Valorizzazione e tutela dei territori

Contributo alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e culinario dei territori

Diversità ed inclusione

Promozione della diversità e delle pari opportunità in azienda e lungo la catena del valore

Cultura della sostenibilità

Contributo alla creazione della "cultura della sostenibilità" (con riferimento alle dimensioni: economica, sociale ed ambientale)

LE AZIONI DELLA DIMENSIONE ECONOMICA "G"

Sviluppo del territorio

Contributo allo sviluppo della attrattività delle destinazioni e dei territori; generazione di valore economico sui territori

Creazione di valore condiviso

Performance economico-finanziarie solide e sviluppo del settore congressuale

Innovazione

Promozione e sviluppo di soluzioni innovative a supporto del settore

Catena di fornitura

Introduzione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori, promozione di relazioni eque e comportamenti sostenibili lungo tutta la catena di fornitura

Coinvolgimento degli Stakeholder

Ascolto e risposta proattiva alle istanze degli stakeholder, con particolare riferimento a quelli del territorio

Gestione etica

Gestione ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e norme, incluse quelle volontarie, consolidamento di elementi di sostenibilità nel modello di corporate governance aziendale, trasparenza e responsabilità nella gestione dei contributi pubblici, tutela della Privacy

STRATEGIE FUTURE DI NEWAURA IN AMBITO SOSTENIBILITÀ



DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Revisione 1
01-02-2024

NEWAURA ritiene che la sostenibilità è non solo uno strumento per diminuire le distorsioni create con i sistemi capitalistici moderni, ma rappresenta, nella società attuale, un'opportunità per la creazione di valore e un fattore di competitività aziendale.

Il suddetto concetto, affermatosi progressivamente negli strumenti internazionali e nella normativa europea e nazionale, ha finito per saldarsi con l'etica di impresa, ponendo in luce l'improcrastinabilità dell'abbandono di una idea di business dominata dall'obiettivo di generare ricchezza e la centralità del mondo imprenditoriale per un progresso sostenibile. Sostenibilità e "Responsabilità Sociale d'Impresa" sono legate, secondo questa chiave di lettura, da un nesso funzionale che NEWAURA si propone di indagare, definendo i tratti di un nuovo modello di impresa secondo cui non vi può essere creazione di valore se non si considera, oltre al profilo economico, il contesto ambientale e sociale di riferimento. Un modello in cui assumono peculiare rilievo gli strumenti di comunicazione non finanziaria, atti a monitorare e comunicare gli obiettivi di sostenibilità perseguiti dalla società.

La certificazione ISO 20121 rappresenta l'evidenza dell'impegno di NEWAURA in tale ambito.

Emiliano Celli