Tra prudenza e fiducia:
il ruolo dell'IA nella comunicazione scientifica



Associazione Farmaceutici Industria Società Scientifica

ASSOLOMBARDA

5 novembre 2026

9.00 - 13.15

ASSOLOMBARDA

Sala Camerana

Via Pantano, 9 - 20122 Milano

Con il patrocinio di

FERPI
FEDERAZIONE RELAZIONI PUBBLICHE ITALIANA



Associazione Farmaceutici Industria Società Scientifica

ASSOLOMBARDA

TRA PRUDENZA E FIDUCIA: IL RUOLO DELL'IA NELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

L'**intelligenza artificiale** sta trasformando profondamente il modo in cui la scienza viene prodotta, interpretata e comunicata. Strumenti di generazione automatica di testi, immagini e dati offrono nuove opportunità di divulgazione e accessibilità, ma sollevano anche rischi legati al reale valore scientifico delle informazioni veicolate, bias, trasparenza e fiducia da parte dell'opinione pubblica.

Questo evento intende offrire uno spazio critico e interdisciplinare per analizzare come l'IA stia ridefinendo il ruolo della **comunicazione scientifica** e le responsabilità connesse e stimolare il dibattito pubblico sul tema.

A CHI È RIVOLTO

- Studenti di Corsi di Laurea quali Scienze della Comunicazione, Medicina, Biologia, Farmacia, Biotecnologie, Filosofia della Scienza
- Giornalisti, comunicatori e divulgatori scientifici
- Ricercatori e dottorandi
- Professionisti del settore delle Relazioni Istituzionali
- Decisori pubblici

COMITATO ORGANIZZATIVO
Gruppo di Studio AFI Salute digitale (Coordinatore: Massimo Beccaria):
Paolo Barbanti, Sara Cazzaniga, Laura Patrucco, Monica Torriani
Assolombarda: Giorgio Ciron, Michelle Tagliavento

RELATORI

Valentina Angelini – Patient Affairs Director GSK, GdS Patient Voice and Value AFI
Massimo Beccaria – Chief Strategy Officer & Member of Board of Directors Advice Pharma, Coordinatore GdS Salute Digitale AFI, Assolombarda
Alice Borghini – Head of Digital Health and Telemedicine, AGENAS
Sara Cazzaniga – Institutional Engagement and Scientific Partnership Director IQVIA, GdS Salute digitale AFI
Luca Cinquepalmi – Deputy Managing Director Fondazione Enpam
Diana Ferro – Healthcare AI Officer, Biomedical Research Scientist Ospedale Pediatrico Bambino Gesù IRCCS
Stefano Gazzella – Data Protection Officer, giornalista
Nicoletta Luppi – Vice Presidente Assolombarda con delega all'Europa e Life Science
Biagio Oppi – Head of Corporate Affairs Italy Alfasigma
Laura Patrucco – Patient Affairs & Advocacy Leads Prineos, GdS Salute digitale AFI
Stefania Romenti – Full Professor, Strategic and Corporate Communication, IULM
Paolina Testa – Founder, FTCC Studio Legale Associato
Monica Torriani – Healthcare Communication Consultant, GdS Salute digitale AFI
Andrea Villa – Innovation Strategist, Educom (an IQVIA business)

PROGRAMMA

09.00 – 09.10 | Saluti di apertura - AFI e Assolombarda
Introduzione: Nicoletta Luppi

I sessione: AI E COMUNICAZIONE SCIENTIFICA: OPPORTUNITÀ, PERSONE E NUOVE RESPONSABILITÀ Moderatrice: Laura Patrucco

09.15 – 09.25 | **L'AI pervade la comunicazione scientifica: cosa cambia davvero?**
Andrea Villa

09.25 – 09.40 | **Dall'informazione alla relazione: l'AI al servizio di pazienti e cittadini**
Valentina Angelini

09.40 – 9.55 | **AI e Sanità digitale: nuovi strumenti per informare, orientare e accompagnare**
Alice Borghini

9.55 – 10.10 | **Quando l'AI "sa" senza sapere: accuratezza, bias e affidabilità dell'informazione scientifica**
Diana Ferro

10.10 – 10.25 | Monica Torriani intervista Biagio Oppi
Il punto di vista della Comunicazione Corporate nel settore farmaceutico

10.25 – 10.55 | Coffee break

II Sessione: AI E COMUNICAZIONE SCIENTIFICA:
LE NUOVE REGOLE DELLA FIDUCIA Moderatrice: Laura Patrucco

10.55 – 11.10 | **Keynote**
Fiducia e algoritmo: reputazione e credibilità della comunicazione nell'era dell'AI
Stefania Romenti

11.10 – 11.25 | **Chi risponde di ciò che comunica l'AI: regole, responsabilità e trasparenza**
Paolina Testa

11.25 – 11.40 | **InfodemIA: privacy, fiducia e trasparenza come antidoto?**
Stefano Gazzella

11.40 – 11.55 | Sara Cazzaniga intervista Luca Cinquepalmi
La responsabilità delle organizzazioni e dei professionisti

11.55 – 12.55 | **TAVOLA ROTONDA**
Dalle riflessioni al confronto: prospettive, esperienze e visioni dei Relatori
Moderatrici: Sara Cazzaniga e Monica Torriani

12.55 – 13.05 | **Discussione e Q&A**
Le domande che dobbiamo ancora porci sull'AI
Domande dal pubblico e confronto aperto con i relatori

13.05 – 13.15 | **Conclusioni**
Take-home messages per una comunicazione scientifica AI-responsible
Massimo Beccaria

Associazione Farmaceutici Industria
Società Scientifica

ASSOLOMBARDA

INFORMAZIONI UTILI

5 novembre 2026
9.00 - 13.15

ASSOLOMBARDA Sala Camerana
Via Pantano, 9 - 20122 Milano

Come raggiungerci
In metropolitana: Linea M3 - Stazione Missori
In tram e bus: linee 12, 15, 27, 54 (via Albricci/Missori M3)
Parcheggi
Autosilos: via Pantano, via Chiaravalle, via Calderón de la Barca
Sosta a pagamento su strada: via Larga, piazza Velasca, via Velasca, largo Richini/vicolo Santa Caterina, corso di Porta Romana
In auto: la sede di Assolombarda è all'interno dell'Area C, zona ad accesso regolamentato dal lunedì al venerdì dalle 7.30 alle 19.30

MODALITÀ DI ISCRIZIONE
La partecipazione è gratuita previa registrazione entro il **29 ottobre 2026** e fino ad esaurimento dei posti disponibili.



ISCRIVITI QUI

Segreteria Scientifica
AFI
Associazione Farmaceutici Industria
Viale Ranzoni, 1 - 20149 Milano
+39 02 4045361
segreteria@afiscientifica.it

Segreteria Organizzativa
New Aurameeting Srl
Via Rocca d'Anfo, 7 – 20161 Milano
+39 02 66203390
eventi@newaurameeting.it